

## **ОСВЕДОМЛЁННОСТЬ СТУДЕНТОВ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА В ВОПРОСАХ БИЗНЕС-АНАЛИЗА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОПРОВОЖДАЮЩЕГО РАБОТУ СОВРЕМЕННОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ**

**Дубовец А.В., Кузьменкова А.В., Моисеев А.О.**

*Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы  
народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

Бизнес-анализ позволяет организации или компании определить потребности и обосновать изменения, а также разработать и описать решения, которые могут модернизировать и сделать более эффективной работу системы в целом (Business Analysis Body of Knowledge v 3.0). Бизнес-анализ может осуществляться в пределах проекта или в ходе развития организации. Он необходим, чтобы понять текущее состояние (“как есть”), определить будущее состояние (“как должно быть”), а также определить действия, которые необходимы для перехода от текущего состояния к будущему [1].

Исторически сложилось так, что бизнес-анализ был наиболее востребован и долгое время развивался в области информационных технологий. В данной области наиболее распространенным решением является автоматизация бизнес-процессов организации, т.е. разработка информационной системы.

В данном случае бизнес-аналитик отвечает за выявление бизнес-требований по отношению к бизнес-процессам и бизнес-правилам, которые будут автоматизированы в рамках реализации решения [2]. Функционирование государственных, частных и страховых стоматологических клиник на сегодняшний день невозможно представить без использования программного обеспечения для хранения информации о пациентах, демонстрационных и мотивационных материалов, обеспечения компьютеризированных диагностических и лечебных процедур.

Знания о системе функционирования, оценке состояния современной стоматологической клиники и программном обеспечении, сопровождающем стоматологическую практику, создают возможность формировать компетенции, необходимые для участия будущего врача в принятии стратегических решений и развивать у студента наравне с этим креативность и лидерские качества [3].

С целью изучения осведомлённости студентов в вопросах бизнес-анализа была разработана анкета, включающая вопросы для определения:

1. уровня понимания базовых терминов бизнес-анализа;
2. знакомого студентам программного обеспечения, широко используемого в сфере стоматологии;
3. потребность в изучении программного обеспечения
4. существующих у студентов идей или проектов по усовершенствованию современной стоматологической практики.

В анкетировании участвовали 50 студентов 2-5 курсов стоматологического факультета из Республики Беларусь, Российской

Федерации, Ливана, Египта, Сирии, Ирака, Иордании, Туркменистана, обучающихся на русском и английском языках в возрасте 19-25 лет.

Результаты анкетирования представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Оценка осведомлённости в вопросах бизнес-анализа студентов стоматологического факультета

Критерий оценки	Результаты анкетирования, %
Уровень знание базовых терминов:	
а. Низкий	31
б. Средний	51
с. Высокий	14
д. Очень высокий	4
Уровень знания программного обеспечения для:	
а. диагностики риска развития кариеса	40
б. оказания стоматологической помощи пациентам	20
с. планирования лечения	84
д. обучения пациентов гигиене полости рта	24
е. образования и адаптации пациентов	4
ф. управления медицинской документацией	12
Потребность в изучении программного обеспечения	98

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости включать вопросы изучения программного обеспечения, сопровождающего работу врача-стоматолога в курсы дисциплины “Информационные технологии” и специализированных клинических дисциплин для студентов-стоматологов в рамках элективного курса или лаборатории профессионального мастерства. В свою очередь, отсутствие идей и проектов для оптимизации работы врача стоматолога посредством создания дополнительного программного обеспечения может быть связано с недостаточным уровнем знаний в сфере уже существующего.

### Литература

1. Бариленко, В.И. Методология бизнес-анализа / В.И. Бариленко. - М.: КноРус, 2015. – 80 с.
2. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок. – М.: Омега-Л, 2013. - 168 с.
3. Левкевич, М.М. Государственная и муниципальная политика в сфере здравоохранения: реализация и оценка эффективности: монография / М. М. Левкевич, Н. В. Рудлицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 216 с.